

ABSTRAK

Pengaruh Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Reaksi Investor

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap reaksi investor pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah luas pengungkapan CSR sebagai variabel independen. Sedangkan reaksi investor sebagai variabel dependen yang dilihat melalui harga saham dan volume perdagangan saham.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel menjadi sebanyak 134 perusahaan. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reaksi investor yang dilihat melalui harga saham dan volume perdagangan saham dengan nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel. Dengan demikian reaksi investor tidak dipengaruhi secara signifikan oleh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), reaksi investor, harga saham, volume perdagangan saham

ABSTRACT

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure to Investors Reaction

(Empirical Study in Manufacture Company Listed in Indonesian Stock Exchange in 2013)

The purpose of this research is to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure to investors reaction in manufacture company listed in Indonesian Stock Exchange in 2013. The factors examined in this research are the CSR disclosure as the independent variable. While the investors reaction as the dependent variable that was seen through share price and share trading volume.

The research method used in this research is explanatory with quantitative approach methods. The population in this research are manufacture companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2013. The sampling technique used in this research is non-probability sampling technique with a purposive sampling method, the number of samples are 134 companies. While the methods of analysis used in this research is a simple linear regression analysis at a significance level of 5%.

The research concludes that Corporate Social Responsibility doesn't have significance effect to investors reaction that was seen through share price and share trading volume by t account is smaller than t table. According to that, the investors reaction is not significantly effected by Corporate Social Responsibility disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, investors reaction, share price, share trading volume*