

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ELZATTA
DI KOTA CIANJUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Disusun oleh:

Dinda Tania Rapyani

0216101330

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) “A”

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) No

:204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2020