

## ABSTRAK

Seorang wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Seorang wirausaha melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis yang baru ataupun bisa pula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada. Perkembangan bisnis kuliner saat ini sangat potensial karena dilihat dari kebutuhan akan makanan dan minuman tidak dapat berhenti demi kelangsungan hidup manusia. Dalam upaya memenuhi kebutuhan akan makanan dan minuman, di era saat ini kebanyakan kalangan mahasiswa lebih menyukai suatu hal yang praktis, mudah, dan instan, dan banyak orang mendambakan dapat menikmati makanan yang lezat dengan harganya yang relatif murah, rasanya nikmat, aman untuk dikonsumsi dan memiliki sesuatu yang khas. Angkringan Keliling Olin hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis inovasi kuliner Angkringan Keliling Olin dan bagaimana strategi untuk dapat berhasil. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas sistematis dan akurat mengenai perencanaan bisnis inovasi ini membandingkan pada kriteria Timmons. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan data primer dan sekunder. Hasil menunjukkan bahwa usaha Angkringan Keliling Olin merupakan usaha yang layak dan berpotensi tinggi untuk di jalankan dilihat dari NPV, ROI, dan *payback period* yang dihasilkan.

Kata Kunci : Perencanaan Bisnis

## **ABSTRACT**

*Entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organizations, or by exploiting raw material. An entrepreneur performs his activities through a new business organization or can also be done in an existing business organization. The development of culinary business today is very potential because of the need for food and drink cannot stop for the sake of human survival. In an effort to meet the demand for food and drink, in the current era most of the students prefer a practical, easy, and instant, and many people crave to enjoy a delicious meal with a relatively cheap price, delicious, safe to eat and has something distinctive. Angkringan Olin is here to meet those needs. The purpose of this research is to know how Angkringan Keliling Olin culinary innovation business planning and how strategy to succeed. The research method used is descriptive qualitative method to describe clearly and systematically accurate about business planning of this innovation compare on Timmons criteria. While the data collection technique used is to use primary and secondary data. The results show that Angkringan keliling Olin culinary innovation effort is a worthy and high-potential effort to run in terms of the NPV, ROI, and payback periods generated.*

*Keywords: Business Planning.*