

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PRODUK JINISO JEANS PADA
E-COMMERCE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

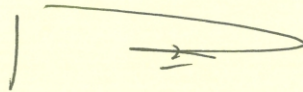
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama Bandung

Disusun Oleh:

Aulia Larasati

40222110004

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

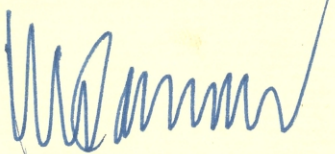


Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.

NIP: 1120803119/0427017001

Mengetahui,

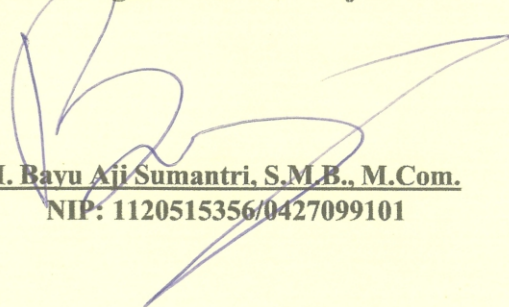
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP: 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.

NIP: 1120515356/0427099101