

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA UKM BERBASIS INDUSTRI KREATIF**

(Studi Survey pada SAS Advertising Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

Nama : Sri Mulyani

NRP : 0209U041

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

2016