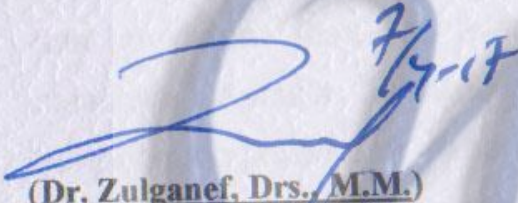


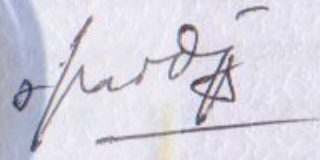
**LEMBAR PENGESAHAN TESIS
PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN BRAND IMAGE
TERHADAP NIAT BELI DUNKIN DONUTS JLN. MERDEKA
KOTA BANDUNG**

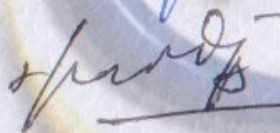


Disusun Oleh :

**Syifa Fauziah Hamidah
1414201003**


(Dr. Zulganef, Drs., M.M.)
Pembimbing I


(Sunardi S B., S.E., M.T., Ph.D)
Pembimbing II


(Sunardi S B., S.E., M.T., Ph.D)
Ketua Program
Studi Magister Manajemen


(Dr. Hj. Dyah K. Ir., M.Sc)
Direktur Sekolah Pascasarjana

**SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2017**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syifa Fauziah Hamidah

NRP : 1414201003

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 06 Juli 1992

Menyatakan bahwa tesis dengan judul :

Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Brand Image* terhadap niat beli Dunkin Donuts Jln. Merdeka Kota Bandung adalah benar dan merupakan hasil karya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada di dalam tesis ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Apabila terbukti tidak demikian, saya bersedia bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Februari 2017



Syifa Fauziah Hamidah