

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan hipotesis.....	5
1.6 Hipotesis.....	8
1.7 Metodologi Penelitian.....	8
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pasar Modal.....	10
2.1.1 Definisi Pasar Modal.....	10
2.1.2 Tujuan Pasar Modal.....	11
2.1.3 Manfaat Pasar Modal.....	12
2.1.4 Jenis-jenis Pasar di Pasar Modal.....	13
2.1.5 Keuntungan dan Kerugian Investasi di Pasar Modal.....	13
2.1.5.1 Keuntungan Investasi di Pasar Modal.....	13
2.1.5.2 Kerugian Investasi di Pasar Modal.....	14
2.1.6 Sejarah Pasar Modal.....	14

2.2	Investasi.....	16
2.2.1	Definisi Investasi.....	16
2.2.2	Tujuan Investasi.....	17
2.3	Saham.....	17
2.3.1	Definisi Saham.....	17
2.3.2	Jenis Saham.....	18
2.3.3	Manfaat Kepemilikan Saham.....	21
2.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	22
2.3.5	Risiko dan Return Saham.....	23
2.3.5.1	Risiko Saham.....	23
2.3.5.2	Return Saham.....	23
2.3.6	Indeks Harga Saham.....	25
2.3.6.1	Definisi Indeks Harga Saham.....	25
2.3.6.2	Jenis Indeks Harga Saham.....	26
2.3.6.3	Indeks LQ45.....	26
2.3.6.4	Metode Perhitungan Harga Saham.....	26
2.3.6.5	Indeks Harga Saham Gabungan.....	27
2.4	<i>Dividen Per Share</i>	28
2.5	Informasi.....	28
2.5.1	Definisi Informasi.....	28
2.5.2	Karakteristik Kualitas Informasi.....	29
2.6	Aksi Korporasi.....	30
2.6.1	Definisi Aksi Korporasi.....	30
2.6.2	Landasan Hukum Pelaksanaan Aksi Korporasi.....	30
2.7	Konsep Pengaruh.....	31
2.8	<i>Stock Split</i>	32
2.8.1	Definisi <i>Stock Split</i>	32
2.8.2	Syarat-syarat <i>Stock Split</i>	34
2.9	<i>Period</i>	35
2.10	<i>Earning Per Share</i>	35
2.11	<i>Signalling Theory</i>	36

2.12 <i>Trading Range Theory</i>	38
2.13 Pengaruh <i>Stock Split</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i>	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Operasional Variabel.....	45
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.2.1 Jenis Data.....	46
3.2.2.2 Sumber Data.....	46
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3 Teknik Pengolahan Data.....	47
3.4 Rancangan Uji Hipotesis.....	48
3.4.1 Penetapan Hipotesis nol (H_0) dan Hipotesis Alternatif (H_A)	48
3.4.2 Pemilihan Uji Statistik dan Penghitungan Nilai Test Statistik	49
3.4.3 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	52
3.4.4 Penarikan Kesimpulan.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.2 Hasil Pengolahan dan Analisis Data.....	57
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	59
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.1.3.2 Pengujian Signifikansi.....	60
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 <i>Abnormal Return</i>	65
4.2.2 Perubahan <i>Earning Per Share (EPS)</i>	65
4.2.3 Penarikan Kesimpulan.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

