

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Studi	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.6 Lokasi dan Waktu Studi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	8
2.1.1 Pengertian Manajemen	8
2.1.2 Fungsi Manajemen	10
2.2 Bidang-Bidang Manajemen	13
2.3 Manajemen Sumber Daya Manusia	15

2.3.1	Pengertian Sumber Daya Manusia.....	15
2.3.2	Fungsi Sumber Daya Manusia.....	17
2.4	Rekrutmen Karyawan.....	22
2.4.1	Pengertian Rekrutmen.....	22
2.4.2	Laporan Menurut Jurnal.....	25
2.5	Tujuan dan Manfaat Rekrutmen.....	26
2.5.1	Tujuan Rekrutmen.....	26
2.5.2	Manfaat Rekrutmen.....	26
2.6	Proses Rekrutmen Karyawan.....	27
2.7	Sistem Rekrutmen.....	33
BAB III	OBJEK PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian dan Sejarah.....	35
3.1.1	Objek Penelitian.....	35
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan.....	35
3.2	Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Budaya Perusahaan.....	39
3.2.1	Visi Perusahaan.....	39
3.2.2	Misi Perusahaan.....	39
3.2.3	Nilai-Nilai Budaya Perusahaan.....	39
3.2.4	Budaya Perusahaan.....	40
3.3	Etika Perusahaan.....	40
3.4	Filosofi Logo Perusahaan.....	45
3.5	Struktur Organisasi dan Divisi Sumber Daya Alam.....	46

3.5.1	Struktur Organisasi	46
3.5.2	Divisi Sumber Daya Alam.....	47
3.6	Deskripsi Tugas.....	50
3.7	Kegiatan Perusahaan.....	54
3.8	Komite Good Corporate Governance (GCG).....	56
3.8.1	Penerapan Good Corporate Governance.....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pelaksanaan Rekrutmen Karyawan.....	60
4.1.1	Pelaksanaan Rekrutmen Karyawan di Bank Jabar Banten.....	60
4.1.2	Tahap Persyaratan Pelamar.....	68
4.2	Hambatan Dalam Proses Rekrutmen Karyawan di Bank Jabar Banten.....	69
4.3	Solusi Dalam Mengatasi Hambatan-Hambatan yang ada di Dalam Proses Rekrutmen Karyawan di Bank Jabar Banten.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN