

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

INTISARI

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul
- 1.2 Identifikasi Masalah
- 1.3 Tujuan Kerja Praktek
- 1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir
- 1.5 Metodologi Tugas Akhir
- 1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

BAB II BAHAN RUJUKAN

- 2.1 Pemasaran
 - 2.1.2 Pengertian Pemasaran
- 21.2 Unsur-Unsur Marketing
- 2.2 Jasa
 - 2.2.1 Pengertian Jasa
 - 2.2.2 Karakteristik Jasa
- 2.3 Promosi
 - 2.3.1 Pengertian Promosi
 - 2.3.2 Tujuan Kegiatan Promosi

- 2.3.3 Fungsi Utama Promosi
- 2.3.4 Bauran Promosi
- 2.3.5 Faktor-Faktor Mempengaruhi *Promotion Mix*

BAB III Objek dan Metode Tugas Akhir

- 3.1 Sejarah Singkat Hotel Karawang Indah
- 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Jabatan
- 3.3 Fasilitas yang ditawarkan oleh Hotel
- 3.4 Luas Pasar yang dilayani
- 3.5 Metode Tugas Akhir

BAB IV Analisa

- 4.1 Tujuan Promosi Hotel Karawang Indah
- 4.2 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Hotel Karawang Indah
 - 4.2.1 Metode Anggaran Promosi
- 4.3 Masalah-masalah yang dihadapi oleh Hotel Karawang Indah
- 4.4 Mengatasi Masalah yang dihadapi oleh Hotel Karawang Indah

BAB V Kesimpulan dan Saran

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran surat survey
 2. Lampiran surat keterangan kerja praktik
 3. Lampiran kartu bimbingan Laporan Tugas Akhir
 4. Lampiran Brosur Hotel Karawang Indah
 5. Lampiran Lokasi Hotel Karawang Indah
 6. Lampiran Room Rate Hotel Karawang Indah
 7. Lampiran Daftar Menu Hotel Karawang Indah
 8. Lampiran Tarif Sewa Kamar Hotel Karawang Indah
 9. Lampiran Daftar Minuman Hotel Karawang indah
- 