

ABSTRAK

Keputusan investasi sangat berkaitan erat dengan pengembangan usaha. Pengembangan usaha atau sering disebut ekspansi diperlukan bagi perusahaan dalam mencapai efisiensi, kompetitif serta meningkatkan profit. Salah satu strategi yang banyak digunakan oleh manajer dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan adalah menerapkan strategi akuisisi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan perusahaan sesudah akuisisi dengan menggunakan rasio keuangan.

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 44 perusahaan yang melakukan aktivitas akuisisi tahun 2014-2017. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 35 perusahaan, dengan pendekatan purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah *paired sample t test* dan *wilcoxon signed rank test* dengan menggunakan software SPSS 23.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa terdapat perbedaan nilai, *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin* sebelum dan sesudah akuisisi. Sedangkan untuk variabel *Return on Investment*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* hasil analisis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan pada sebelum dan sesudah akuisisi.

Kata kunci: Profitabilitas, akuisisi, *Return on investment*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin*

ABSTRACT

Investment decisions are closely related to business development. Business development or often called expansion is needed for companies to achieve efficiency, competitiveness and increase profits. One strategy that is widely used by managers in improving company financial performance is to implement a acquisition strategy. The aim of this study was to determine the difference of financial performance after acquisitions. The financial performance is measured by using financial ratios

This research was conducted at the Indonesia Stock Exchange. This research method is a descriptive study with a quantitative approach. The population in this study were 44 companies that conducted acquisitions in 2014-2016. The number of samples taken as many as 35 companies, with a purposive sampling approach. The analysis technique used in this study is paired sample t test and Wilcoxon signed rank test using SPSS 23 software.

The results showed that there are differences in the value of Earning Per Share and Net Profit Margin before and after acquisitions. As for the Return on Investment, Return on Asset, and Return on Equity variable the results showed that there is no difference for before and after acquisitions.

Keywords: Profitability, Acquisitions, Return on investment, Return on Asset, Return on Equity, Earning Per Share dan Net Profit Margin