

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN, DAN LOYALITAS PELANGGAN SUSU UHT
(ULTRA HIGH TEMPERATURE) ULTRAJAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun oleh :

NAMA : SUSSANTI

NRP : 02.01.245

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredited)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 043/BAN-PT/AK-VII/SI/XII/2003

Tanggal 15 November 2003

2004