

KATA PENGANTAR

Puja, puji, serta syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dalam bentuk skripsi ini. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama dengan judul **“PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA (STUDI KASUS PENGGUNA TOKOPEDIA DI KOTA SEMARANG)”**.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terduga kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. sehingga makalah ini dapat tersusun sampai dengan selesai.
2. Bapakku tercinta. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mengusahakan pendidikan anaknya, mendoakan, memberikan semangat, dan motivasi tiada henti kepada anaknya sehingga anaknya dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
3. Ibukku tersayang. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas semua nasehatnya, ibu menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat di perantauan. Terimakasih Ibu.
4. Bapak Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M., selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh studi dan kondisi mahasiswa perwaliannya.
5. Ibu Dr Intan Widuri Sakti, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran, dan masukan selama proses penulisan skripsi, bimbingan tugas akhir, pembuatan laporan, hingga selesainya laporan.

6. Kedua kakak penulis, Anindya Kumala Dewi dan Henri Tantyoko, S.Kom., M.Kom. Terima kasih selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk selalu mengingatkan agar pantang menyerah demi masa depan.
7. Ulfa, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral selama penulis berjuang menyelesaikan pendidikan sarjana disetiap proses, menjadi tempat keluh kesah, tempat bercerita dan selalu ada, walaupun jarak kita sangat jauh di perantauan.
8. Bapak Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
9. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
10. Mahasiswa Kelas Karyawan Reguler B2 S1 Manajemen yang telah banyak membantu, menjadi teman diskusi, dan rekan yang menyenangkan dalam proses pembelajaran. Semoga kita dipertemukan lagi di lain kesempatan dan berhasil sukses semua menggapai cita-citanya.
11. Terima kasih kepada para responden penelitian atas ketersediannya mengisi kuesioner dalam penelitian ini dan seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh karena itu, Penulis membutuhkan saran dan masukan yang dapat meningkatkan kualitas laporan ini di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan para pembaca. Terima kasih.

Bandung, 22 Desember 2024

Rifki Setyo Pambudi