

ABSTRAK

Keberadaan situs Evermos saat ini di mesin pencari masih kurang dapat diandalkan. Pengguna belum dapat mengakses semua produk dari brand-brand yang bekerja sama dengan Evermos saat mengunjungi situs tanpa perlu komitmen login akun atau instalasi aplikasi. Lalu, halaman awal untuk daftar produk Evermos, masih berbasis wordpress sehingga memerlukan usaha yang cukup besar ketika melakukan perubahan. Selain itu, dilihat dari persaingan dengan aplikasi sejenis, Evermos sebagai platform *social commerce* yang pengguna utamanya adalah *reseller*, seharusnya mampu menarik lebih banyak pengguna dengan menampilkan situs yang ramah terhadap pencarian. Implementasi *search engine optimization* (SEO) pada antarmuka Evermos merupakan upaya guna mengatasi masalah-masalah tersebut. Penerapan SEO ini dibangun menggunakan teknologi Nuxt Js yang merupakan kerangka kerja frontend berbasis Vue Js. Implementasi SEO pada antarmuka Evermos ini menggunakan metode scrum sebagai kerangka kerja manajemen pembangunan perangkat lunak sehingga menghasilkan antarmuka dari situs Evermos yang ramah di mesin pencari dengan menerapkan elemen-elemen SEO, dilengkapi dengan halaman kategori produk dan brand yang dapat diakses tanpa komitmen login, sehingga dapat menarik lebih banyak calon pengguna untuk mengakses situs Evermos melalui mesin pencari.

Kata kunci:

Search Engine Optimization, Evermos, Frontend, Nuxt js, Vue js, Scrum

ABSTRACT

The current presence of the Evermos site in search engines is still less reliable. Users cannot access all products from brands that collaborate with Evermos when visiting the site without requiring an account login or application installation commitment. Then, the home page for the Evermos product list is still based on WordPress so it requires quite a lot of effort when making changes. Apart from that, judging from the competition with similar applications, Evermos as a social commerce platform whose main users are resellers, should be able to attract more users by displaying a search-friendly site. Implementing search engine optimization (SEO) on the Evermos interface is an effort to overcome these problems. This SEO implementation was built using Nuxt Js technology, which is a front-end framework based on Vue Js. The implementation of SEO on the Evermos interface uses the Scrum method as a software development management framework to produce an interface for the Evermos site that is search engine friendly by implementing SEO elements equipped with product and brand category pages that can be accessed without a login commitment so that it can attract more potential users to access the Evermos site through search engines.

Keywords:

Search Engine Optimization, Evermos, Frontend, Nuxt js, Vue js, Scrum