

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA AGEN TRAVEL ONLINE TIKET.COM DI INDONESIA

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen



Diajukan Oleh :
Mochamad Reva Fauzan Imawan
NPM : 51421220085

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025