

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION “TOKO NIRWANA”
PASAR BARU BANDUNG
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Di susun oleh:

Rizki Aminnudin

40221100071

Di setujui oleh:

Dosen Pembimbing

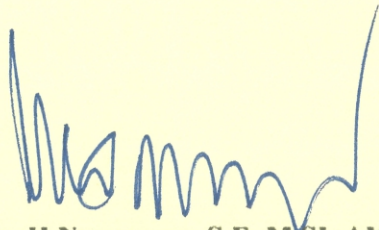


Dr.Mariana Rachmawati, S.E.,M.M

NIP/NIDN: 1120803119/0427017001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

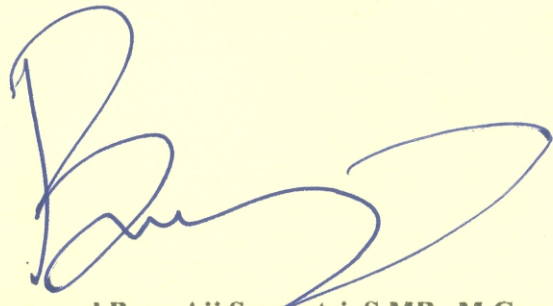


Dr. H Nuryaman, S.E.,M.SI.,AK.,CA.

NIP/NIDN;1110988011/0409076201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.MB., M.Com

NIP/NIDN;1120515356/0427099101