

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.3 Teori Legitimasi	23
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	56
4.1.1.1 Gambaran Pengungkapan CSR.....	56

4.1.1.2	Gambaran Kepemilikan Manajerial.....	59
4.1.1.3	Gambaran Kepemilikan Institusional	62
4.1.1.4	Gambaran Komisaris Independen.....	65
4.1.1.5	Gambaran Komite Audit.....	67
4.1.1.6	Gambaran Nilai Perusahaan.....	69
4.1.2	Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG	
	terhadap Nilai Perusahaan	72
4.1.2.1	<i>Chow Test</i>	73
4.1.2.2	<i>Hausman Test</i>	73
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.2.4	Estimasi Model	78
4.1.2.5	Koefisien Determinasi	82
4.1.2.6	Pengujian Secara Simultan	83
4.1.2.7	Pengujian Secara Parsial	84
4.2	Pembahasan Penelitian	87
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan..	89
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	91
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	93

4.2.4 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	95
4.2.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	96
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	118