

**KINERJA PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN NGOPI DOELOE CABANG  
BURANGRANG KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

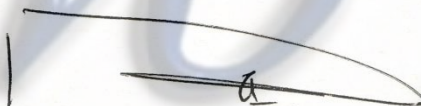
Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh  
Ujian Akhir Program Studi pada Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : **Muhammad Iqbal**

NPM : **0209U399**

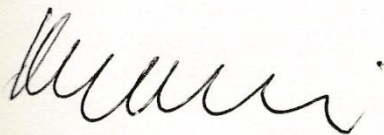
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**(Dr. Mariana Rachmawati, S. E., M. M.)**

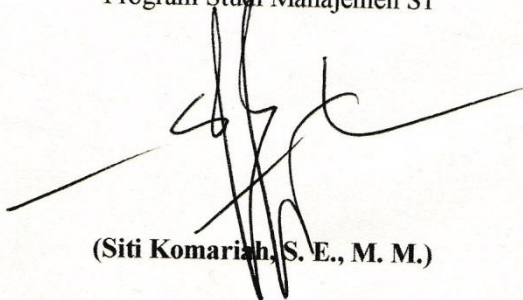
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Manajemen



**(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)**

Ketua  
Program Studi Manajemen S1



**(Siti Komariah, S. E., M. M.)**