

ABSTRAK
PERENCANAAN BISNIS TRADING ALAT DAN MESIN PERKAKAS CV
STRATO TAMPOMAS DI BANDUNG

Yohanes Hero Josi

MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Salah satu provinsi yang kegiatan ekonominya ditunjang dari sektor industri manufaktur yaitu Provinsi Jawa Barat yang memiliki kurang lebih 6.199 pabrik berbagai kategori industri dan $\pm 30\%$ perusahaan industri manufaktur berada di Kota Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat, Kabupaten Subang dan Kabupaten Purwakarta pada tahun 2018. Dari jumlah pabrik tersebut, setiap perusahaan manufaktur selalu menyiapkan anggaran setiap tahunnya untuk melakukan pembelian alat perkakas, cutting tool, spare part machine, mesin produksi dan perbaikan mesin agar kegiatan produksi berjalan lancar. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh penulis terhadap anggaran belanja sepuluh perusahaan manufaktur ternama di Kota Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat, Kabupaten Subang dan Kabupaten Purwakarta, total anggaran belanja yang didapat yaitu Rp 149.000.000.000,-. “CV Strato Tampomas” hadir untuk memenuhi kebutuhan alat dan mesin perkakas guna membantu kegiatan produksi pada konsumen. Penelitian ini mengkaji peluang bisnis dan kelayakan usaha penjualan alat dan mesin perkakas berdasarkan aspek – aspek kewirausahaan model Timmons. Perencanaan usaha ini dinilai berdasarkan kriteria investasi *Net Present Value*, *Pacback Period*, *Internal Rate of Return*, dan *Net Profit Margin*. Penelitian ini juga mengkaji dan merumuskan perencanaan bisnis berdasarkan aspek pemasaran, keuangan, operasional, dan keuangan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi. Operasionalisasi variabel yang digunakan adalah metode kriteria kewirausahaan dari Timmons. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan kriteria model Timmons dilihat dari NPV sebesar Rp 1.117.192.376 > 0, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 65% lebih besar dari bunga yang dibayar yaitu sebesar 12% dan pengembalian modal usaha akan dicapai dalam 1 tahun 1 bulan. Hal tersebut menunjukan bahwa bisnis penjualan alat dan mesin perkakas layak secara ekonomi dan menjanjikan keuntungan.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis.

ABSTRACT
BUSINESS PLANNING OF TRADING TOOLS AND MACHINERY
TOOLS CV STRATO TAMPOMAS IN BANDUNG

Yohanes Hero Josi

MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

One province whose economic activities are supported by the manufacturing industry sector is West Java Province which has approximately 6,199 factories in various industrial categories and $\pm 30\%$ of manufacturing industry companies are in Bandung City, Cimahi City, Bandung Regency, West Bandung Regency, Subang Regency and Purwakarta Regency in 2018. From the number of factories, every manufacturing company always prepares a budget every year to purchase general tools, cutting tools, spare parts machines, production machines and machine repairs so that production activities can run smoothly. Based on the results of observations which made by the author about the budget for ten well-known manufacturing companies in Bandung City, Cimahi City, Bandung Regency, West Bandung Regency, Subang Regency and Purwakarta Regency, the total expenditure budget obtained is Rp 149,000,000,000. "CV Strato Tampomas" is made to support the needs of tooling and machine tools to help production activities for consumers. This study examines business opportunities and the feasibility of selling tool and machine tools based on entrepreneurial aspects of the Timmons model. This business plan is assessed based on Net Present Value investment criteria, Payback Period, Internal Rate of Return, and Net Profit Margin. This study also examines and formulates business planning based on marketing, financial, operational and financial aspects. The research method used in this study is descriptive qualitative with observation data collection techniques. The operationalization of the variables used is the entrepreneurial criteria method of Timmons. The results of the study show that based on the criteria of the Timmons model seen from the NPV of Rp1.117.192.376 - > 0 , the Internal Rate of Return (IRR) of 65% is greater than the interest paid, which is 12% and the return on business capital will be achieved in 1 year 1 month. This shows that the business of selling tooling and machine tools is economically feasible and promises profit

Keyword: Business Planning