

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
MIRACLE MATES**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Garry Gerald Tatiloe

NPM : 0215101505

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2020