

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T, karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Harley Davidson” yang Alhamdulillah dapat selesai tepat pada waktunya, tidak lupa penulis mengucapkan Shalawat dan salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yakni Nabi Muhammad S.A.W.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat

1. Nono Wibisono, S.E., M.A., Ph.D, selaku dosen pembimbing satu, atas segala bimbingan, arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tesis tepat pada waktunya.
2. Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D, selaku Wakil Rektor III Universitas Widyatama serta sebagai dosen pembimbing dua yang sangat banyak membantu memberikan bimbingan, nasihat, saran dan bantuan kepada penulis selama menyusun tesis.
3. Dr. Hj. Ir. Dyah Kusumastuti, M.Sc, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.
4. Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama

5. Seluruh dosen di Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas semua bekal ilmu dan nasihat yang diberikan kepada peneliti selama peneliti menimba ilmu di Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama.

6. Seluruh staf administrasi Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama, atas pelayanan yang baik selama penulis menjalani perkuliahan.

7. Pihak jajaran manajemen Kota Harley Bandung yang sangat membantu dan mendukung penulis dalam pengumpulan data tesis.

Adapun secara khusus, ungkapan rasa terima kasih yang tulus juga ingin penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Ir. Pawito M.S, M Sc. dan Nurlaela Kalsim, A Md.Kep.yang selalu mendedikasikan seluruh hidupnya, dan mencurahkan semua kasih sayangnya untuk membesarkan penulis dengan segala kasih sayang, baik dalam suka maupun duka.

2. Kakakku tersayang, Fajar Siswandaru dan Kakak Ipar Ivy Maya Savitri yang telah begitu sabar dan kuat serta selalu membantu dan mendoakan adiknya.

3. Sahabat saya Nina Meilisa atas segala semangat, perhatian, motivasi serta doa yang selalu diberikan kepada penulis.

4. Kerabat-kerabat dekat dan rekan-rekan seperjuangan di M M Widyatama angkatan 43 (Agung Budiawan, Gugum

Gumilang, Joko Pratom o, Agung Novianto, M aisa Azizah,
Kania Putri, Puji Sudibyo, Fariz Halim, Dematria
Pringgabayu, Ferina Novia, dan Dwi Anggraeni) yang penulis
banggakan.

Semoga Allah SW T, memberikan balasan atas kebaikan yang
telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian
masih banyak kekurangan, baik dari segi susunan maupun
penuturan bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik
dan saran yang membangun mengenai tesis ini.

Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan
pada umumnya dan mahasiswa Manajemen pada khususnya.

Bandung, Juni 2016

Penulis