

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul:

“Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Brand Engineer Workwear.”

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Manajemen, Fakultas Pascasarjana, Universitas Widyatama, Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun pembahasan. Oleh karena itu, penulis berharap tesis ini tetap dapat memberikan manfaat, khususnya sebagai referensi akademik dan bahan pertimbangan praktis bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Selama proses penyusunan tesis ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Dekan Fakultas Pascasarjana.
3. Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Widyatama.
4. Dr. H. Uce Karna Suganda, M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi, semangat, doa, arahan, dukungan, serta amanah, dan selalu senantiasa meluangkan waktu dan pikirannya untuk bersedia selalu senantiasa meluangkan waktu dan pikirannya untuk bersedia Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan keberkahan dalam memberikan setiap ilmunya yang telah diberikan kepada penulis serta rekan-rekan.

5. Bapak dan Ibu dosen, staf dan karyawan Fakultas Pascasarjana Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
6. Kedua orang tua penulis, (Alm.) Adi Chrisnandi & ibunda tercinta Ani Sumarni yang sudah sabar dan sukacita membimbing penulis sedari kecil sampai dengan sekarang. Semoga ayah kami diberikan tempat terbaik di akhirat kelak, dan untuk ibu kami diberikan kesehatan dan kebahagiaan dalam menjalani kehidupannya.
7. Bapak Faizal Nurkarim dan bapak Darusman Hidayat selaku pemilik brand Engineer Workwear yang sudah berjasa memberikan kesempatan penulis untuk meneliti perusahaannya.
8. Pasangan penulis, Rizki Mohamad Soleh yang sudah turut mendukung, memberikan motivasi, dan menemani penulis selama penyusunan penelitian ini. Semoga pasangan penulis diberikan rezeki yang melimpah dan dimudahkan segala urusannya.
9. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh teman-teman mahasiswa seangkatan yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini. Kebersamaan, semangat, dan saling mendukung selama masa perkuliahan telah memberikan banyak warna, motivasi, dan kenangan berharga yang tidak akan terlupakan. Terima kasih atas kerja sama, canda tawa, dan perjuangan bersama yang menjadi penyemangat hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Bandung, 20 Februari 2026



Binna Insan Mandiri

NPM: 231421018