DAFTAR ISI

COVER ..... **i**
COPY COVER ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan 4
1.5 Manfaat Perancangan 5
1.6 Profil Klien 6
1.7 Alur Perancangan 7
BAB 2 DATA & PRINSIP PERANCANGAN **10**
2.1 Tinjauan Data Perancangan 10
2.2 Teori dan Prinsip Perancangan 14
2.3 Referensi Visual 55
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN **58**
3.1 Strategi Komunikasi 58
3.2 Target Audiens 60
3.3 Tujuan Komunikasi 61
3.4 Konsep Visual 61
3.5 Konsep Media 66
BAB 4 PAPARAN KARYA **68**
4.1 Media Perancangan 68
4.2 Hasil Perancangan 69

BAB 5 PENUTUP **90**
5.1 Kesimpulan 90
5.2 Saran 90
DAFTAR PUSTAKA **92**
LAMPIRAN **95**