

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Akuntansi Pertanggungjawaban	7
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban	7
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Pertanggungjawaban	10
2.1.1.3 Karakteristik Akuntansi Pertanggungjawaban	10
2.1.1.4 Pusat Pertanggungjawaban	11
2.1.1.5 Syarat-syarat Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	13

2.1.1.6 Struktur Organisasi sebagai Pola Pendelegasian	
Wewenang jawaban	15
2.1.1.7 Biaya Terkendali dan Biaya Tidak Terkendali	16
2.1.1.8 Klasifikasi dan Kode Rekening	18
2.1.1.9 Laporan Pertanggungjawaban	21
2.1.2 Anggaran	23
2.1.2.1 Pengertian Anggaran	23
2.1.2.2 Jenis-jenis Anggaran	24
2.1.2.3 Manfaat Anggaran	25
2.1.2.4 Fungsi Anggaran	26
2.1.2.5 Anggaran Penjualan	27
2.1.2.6 Anggaran sebagai Alat Perencanaan dan Alat	
Pengendalian	28
2.1.2.7 Hubungan Anggaran dengan Akuntansi Pertanggung-	
jawaban	28
2.1.3 Penjualan	29
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	29
2.1.3.2 Tujuan Penjualan	30
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	30
2.1.3.4 Laporan Penjualan	32
2.1.4 Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Upaya	
Meningkatkan Penjualan	33
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis Penelitian	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	40
3.1.3 Wilayah Penjualan	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	43
3.2.2 Penentuan Responden	43
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.4 Teknik Pengembangan Instrumen	49
3.2.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	55
4.1.1.1 Syarat-syarat Akuntansi Pertanggungjawaban	56
4.1.1.2 Karakteristik Akuntansi Pertanggungjawaban	71
4.1.2 Peningkatan Penjualan	75
4.1.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	75
4.1.2.2 Efektifitas Penjualan	81
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Upaya Meningkatkan Penjualan	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN