

ABSTRAK

Pasar properti nasional menunjukkan tren peningkatan dagang meskipun kenaikan harga properti turut meningkat pada tahun 2022. Peningkatan minat jual beli properti menjadi kesempatan bagi agen properti untuk menyediakan kebutuhan melalui media yang tepat guna seperti artikel *online* dan *website*. Namun, media konvensional saat ini memiliki kekurangan yaitu kurang jelasnya penyampaian informasi yang diberikan. Media promosi *virtual tour* dapat menjadi alternatif solusi yang menarik untuk diimplementasikan. Oleh karena itu, penelitian dilakukan dengan merancang sistem *virtual tour* berbasis *website* menggunakan gambar panorama 360° untuk mempermudah agen dalam mempromosikan objek properti. Penelitian yang dilakukan pada agen properti *dirumahin.com* menggunakan metode kualitatif berupa (observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi). Hasil pengujian penelitian menggunakan *black box* dan *beta testing* menyatakan sistem sudah berjalan dengan baik dengan persentase data kelayakan 89,625%. Penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan sistem *virtual tour* berbasis *website* menggunakan gambar panorama 360° sebagai media promosi dapat menjadi daya tarik dan memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi properti yang disediakan oleh *dirumahin.com*.

Kata Kunci: agen properti, media promosi, *website*, panorama 360°, *virtual tour*

ABSTRACT

National real estate market shows an increasing trend about demand for property even though property prices also increased in 2022. Increased demand for property makes property agent must have to provide some efficiency way at a time of increasing market demand like make article online and website, there is problem where unclear information and details provided. Virtual tour promotion media can be a solution to solving the problem. This research method is a qualitative method in the form of (observation, interview, questioner, and documentation). Results of the black box test that system is running properly and the beta test get eligibility data with percentages 89,625% which included in very easy and interesting criteria. It can be concluded that the website-based virtual tour system uses 360-degree panoramic images as an attractive promotional medium and makes it easier for users to find out the details of the properties provided by dirumahin.com.

Keywords: property agent, promotion media, 360-degree panorama, website, virtual tour

