DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR PUSTAKA ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Maksud dan Tujuan 2

1.5 Manfaat Perancangan 3

1.6 Profil Klien 3

1.7 Alur Perancangan 4

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN **5**

2.1 Tinjauan Data Perancangan 5

a. Wawancara 5

b. Observasi 6

c. Statistik 7

2.2 Teori dan Prinsip Perancangan 7

a. Promosi 7
b. Above The Line dan Bellow The Line 8
c. Analisis SWOT 9
d. Analisis STP 9
e. Unique Selling Proposition (USP) 10
f. Marketing Mix 7P 10
g. Warna 13
h. Gaya Visual 13
i. Fotografi 13
j. Videografi 14
k. Tipografi 14
l. Layout 14
m. Storyboard 15
2.3 Referensi Visual 16
BAB III KONSEP PERANCANGAN 19
3.1 Strategi Komunikasi 19
a. Strategi Komunikasi Persuasif 19
b. Konsep Pesan (Kata Kunci) 19
c. Tabel Matix SWOT 20
d. Marketing Mix 7P 20
3.2 Target Audiens 22
3.3 Tujuan Komunikasi 23
3.4 Konsep Visual 23
a. Warna 23
b. Tipografi 24
c. Gaya Visual 25

d. Layout 25

3.5 Konsep Media 26

a. Strategi Media Komunikasi 26

b. Media Perancangan 26

c. Media Komunikasi 27

d. Rencana Komunikasi 32

e. Konsep Fotografi 34

f. Konsep Audio 34

BAB IV PAPARAN KARYA 36

4.1 Media Perancangan 36

4.2 Layout 38

4.3 Flowchart 40

4.4 Wireframe 41

4.5 Prototype 48

4.6 Storyboard 50

4.7 Deskripsi Karya 54

4.8 Hasil Perancangan 56

BAB V PENUTUP 85

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran 85

DAFTAR PUSTAKA 86