DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Batasan Masalah 4
1.4 Maksud dan Tujuan 4
1.4.1 Maksud 4
1.4.2 Tujuan 4
1.5 Manfaat Perancangan 4
1.5.1 Manfaat untuk Akademik 4
1.5.2 Manfaat untuk umum 5
1.6 Profil Klien 5
1.7 Tahapan Perancangan 6
1.7.1 Wawancara dan Observasi 6
1.7.2 Survey dan Riset 7
1.7.3 Menganalisis Data 7
1.7.4 Membuat Sketsa 7
1.7.5 Mengeksekusi Ide 7
BAB II LANDASAN TEORI **8**
2.1 Definisi dan Konsep Dasar 8
2.2 Teori-Teori Pendukung 10
2.3 Referensi Visual 14
BAB III KONSEP PERANCANGAN **17**
3.1 Strategi Komunikasi 17

3.2 Analisis Perancangan 17
3.3 Target *Audiens* 19
3.4 Tujuan komunikasi 20
3.5 Konsep visual 20
3.6 Konsep Media 23
BAB IV PAPARAN KARYA 24
4.1 Logo 24
4.2 Elemen Grafis 28
4.3 Desain Kemasan 29
4.3.1 Paper Luch Box 29
4.3.2 Paper Cup 31
4.4 Desain Atribut 32
4.4.1 Topi 33
4.4.2 Seragam 33
4.5 Desain Atribut Toko 34
4.5.1 Plang Nama 34
4.5.2 Spanduk 35
4.5.3 Poster 36
4.5.4 Menu 39
BAB V KESIMPULAN 41
5.1 Kesimpulan 41
5.2 Saran 41
DAFTAR PUSTAKA 43