DAFTAR ISI

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMO PADA CV FAEYZA INDONESIA..... ii

SURAT PERNYATAAN.....iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT.....v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR.....x

BAB I PENDAHULUAN.....1

1. Latar Belakang..... 1

2. Rumusan Masalah.....2

3. Batasan Masalah.....2

4. Tujuan Penelitian.....2

5. Manfaat Perancangan.....2

6. Profil Klien.....3

7. Alur Perancangan.....4

BAB II DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN..... 6

1. Tinjauan Data Perancangan.....6

a. Studi Literatur..... 6

b. Observasi..... 6

c. Wawancara..... 7

d. Analisis Isi (*Content Analysis*).....7

e. Analisis Visual..... 7

f. Analisis Deskriptif.....8

2. Teori dan Prinsip Perancangan.....8

a. Desain Komunikasi Visual..... 8

b. Unsur-Unsur Dalam Desain Grafis..... 9

c. Prinsip Desain Grafis.....11

d. Media Promosi dan Pemasaran.....12

3. Referensi Visual.....14

BAB III KONSEP PERANCANGAN.....17
1. Tinjauan Data Perancangan.....17
2. Strategi Komunikasi.....18
3. Konsep Visual.....19
4. Konsep Media..... 21
BAB IV PAPARAN KARYA.....22
1. Karya Perancangan..... 22
a. Desain Feeds Pertama.....20
b. Desain Feeds Kedua.....23
c. Desain Feeds Ketiga.....25
d. Desain Feeds Keempat.....26
e. Desain Feeds Kelima.....28
f. Desain Feeds Keenam..... 29
g. Desain Feeds Ketujuh.....30
BAB V PENUTUP..... 31
1. Kesimpulan.....31
2. Saran.....32
DAFTAR PUSTAKA..... 33