

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : “ANALISA FAKTOR PERCEIVED
USEFULNESS,PERCEIVED EASE OF USE DAN
PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP NIAT
BELI ONLINE MAHASISWA (STUDI KASUS
MAHASISWA S1 UNIVERSITAS WIDYATAMA)”**



Riyan Ridwan Sugandy
NPM. 1414102011


Zulganef, DR., Drs., M.M.
Pembimbing 1


R. Adjeng Mariana F, DR., HI., S.E. M.M.
Pembimbing 2


Sunardi Sembiring Brahmama, S.E., M.T., Ph.D
Ketua Program Magister Manajemen


Dr. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.
Direktur Program Pasca Sarjana



**MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2017

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis saya ini *asli (original)* dan *belum pernah diajukan* untuk mendapat gelar akademik di perguruan tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupapencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini

Bandung.



Riyan Ridwan Sugandy