

PENGARUH E-TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY PADA E-COMMERCE SHOPEE
(Studi Kasus pada Pengguna E-Commerce Shopee di Universitas Widyatama)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun oleh:

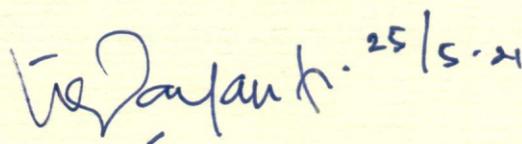
Nama : Cynthia Triviena

NPM : 0217101099

Skripsi ini Disetujui

Tanggal.....

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**

 25/5-21

Annisa Lisdayanti, S.E., M.M

NIP : 1120713296

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis

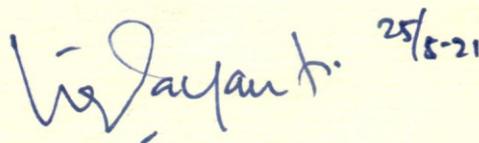


Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M

NIP. 112.1111.231

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen S1

 25/5-21

Annisa Lisdayanti, S.E., M.M

NIP. 112.0713.296