

## LEMBAR PENGESAHAN

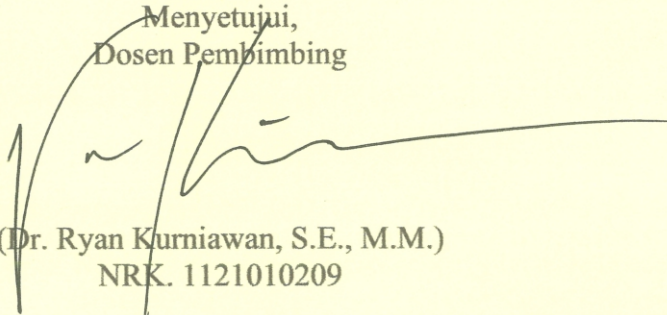
PERAN *BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIATOR DALAM PENGARUH  
*INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN *FASHION MUSLIM*  
RABBANI

TESIS

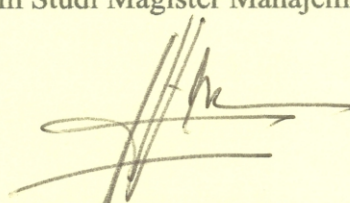


Yuliantika Dwi Lestari  
231421005

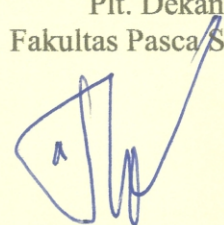
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)  
NRK. 1121010209

Ketua  
Program Studi Magister Manajemen

  
Sri Astuti Pratamingsih, S.E., M.A., Ph.D.  
NIK. 1120296035

Plt. Dekan  
Fakultas Pasca Sarjana

  
Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum  
NIP. 1196010231985031015



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS PASCASARJANA  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2025