

**TINJAUAN *MARKETING MIX* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN JASA
PENYEWAAN MOBIL DI CIPAGANTI RENTAL CAR
BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Diploma III Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

NAMA : Reni Yulianti

NRP : 04.02.021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Mariana Rachmawati, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Bisnis dan Manajemen

Ketua

Program Manajemen D III

(Prof. Dr. Surachman S, S.E.)

(Tendi Haruman, S.E., M.M.)

PERNYATAAN :

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Reni Yulianti
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 26 Juli 1984
Nomor pokok : 0402021
Program studi : Manajemen
Jenis naskah : Tugas Akhir

JUDUL

Tinjauan Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Jasa Penyewaan Mobil Di Cipaganti Rental Car Bandung.

Dengan,
Pembimbing : Mariana Rachmawati, SE., MM

SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

Adapun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak mana pun.

Bandung,
Dinyatakan tanggal : 4 Desember 2006
: Reni Yulianti

(Reni Yulianti)