

LAPORAN TUGAS AKHIR



JUDUL:

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (PROMOSI, KELENGKAPAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN) PT. GORILA PERKASA INDONESIA

Disusun oleh:

Penulis : Bagya Maulana Isa ,0218101242

Penulis ke : 6

Dosen Pembimbing : Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M.

Publikasi : *Review of International Geographical Education (ISSN: 2145-0353)*

Jurnal : *Analysis Of Factor That Influences The Buying Decision (Promotion, Completeness Of The Product, And Services Quality) On Pt. Gorilla Perkasa Indonesia*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

(29 Januari, 2021)