

**PENGARUH PENERAPAN *E-TICKETING* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DI PT GARUDA
INDONESIA (PERSERO) Tbk**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun Oleh :

**Nama : Andrie Pramesti R
NRP : 02.06.201**

**BIDANG STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) Peringkat A
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor:010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007
Tanggal 19 Mei 2007
Bandung

2012