



JURNAL BISNIS, MANAJEMEN & EKONOMI

Anton Mulyono Aziz

Identifikasi Peluang dan Strategi Usaha dikaitkan dengan sumber ide serta tantangan dan hambatan

Riki Martusa

Upaya Memenuhi Kebutuhan Sistem Industri Modern melalui Penerapan Total Quality Management pada Perguruan Tinggi di Indonesia

Shine Pintor Patirol dan Iwan Ridwansyah

Pengaruh CRM terhadap Brand Loyalti pengguna Merek "BRITAMA" Studi kasus pada PT BRI

Erly Sherlita

Peranan Aktivitas Lindung Nilai dalam menurunkan Risiko Perdagangan Internasional

Sri Astuti Pratminingsih

Applying Knowledge Management Practice in Higher Education

Zulganef & Lasmanah

Analisis niat siswa SMU untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi melalui *Theory of Planned Behavior*

Mutiasari & Maya Ariyanti

Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Periklanan T. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Terhadap Tingkat Respons Konsumen di wilayah Bandung Timur

