# DAFTAR ISI

Halaman

**ABSTRAK** ..... i

***ABSTRACT*** ..... ii

**KATA PENGANTAR** ..... iii

**DAFTAR ISI** ..... vi

**DAFTAR TABEL** ..... viii

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... ix

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 4

1.3 Maksud dan Tujuan Laporan Tugas Akhir ..... 4

1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir ..... 4

1.5 Lokasi dan Waktu ..... 5

**BAB II BAHAN RUJUKAN**

2.1 Gambaran Umum Tentang Anggaran ..... 6

2.1.1 Pengertian Anggaran ..... 6

2.1.2 Tujuan Anggaran dan Manfaat Anggaran ..... 7

2.1.3 Keunggulan dan Kelemahan Anggaran ..... 10

2.1.4 Fungsi Anggaran ..... 11

2.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran ..... 13

2.1.6 Jenis Anggaran ..... 15

2.2 Penjualan ..... 16

2.2.1 Pengertian Penjualan ..... 17

2.3 Anggaran Penjualan ..... 17

2.3.1 Pengertian Anggaran Penjualan ..... 17

2.3.2 Tujuan Penyusunan Anggaran Penjualan ..... 18

2.3.3 Manfaat Anggaran Penjualan ..... 18

2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan ..... 19

2.3.5 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan ..... 21

**BAB III OBJEK DAN METODE LAPORAN TUGAS AKHIR**

3.1 Objek Laporan Tugas Akhir .....23

3.1.1 Sejarah Singkat PT. PINADA (PERSERO).....23

3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....25

3.1.3 Aktivitas Operasional .....26

3.1.4 Struktur Organisasi.....27

3.1.5 Uraian Tugas .....29

3.2 Metode Laporan Tugas Akhir .....33

**BAB IV ANALISIS**

4.1 Gambaran Umum Anggaran PT. PINDAD (PERSERO) .....35

4.2 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan pada PT. PINDAD (PERSERO) .....35

4.2.1 Pejabat yang Terkait.....35

4.3 Perbandingan Antara Anggaran Penjualan Dengan Realisasi Pada PT. PINDAD (PERSERO) .....46

4.4 Hambatan Penyusunan dan Pelaksanaan Anggaran Penjualan Pada PT. PINDAD (PERSERO) .....49

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....50

5.2 Saran .....51

**DAFTAR PUSTAKA**.....52

**LAMPIRAN**