

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS TEH INDONESIA, INDIA DAN VIETNAM PERIODE 2007-2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis daya saing ekspor komoditas teh. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data ekspor komoditas teh Indonesia, India dan Vietnam selama periode 2007-2017. Data diperoleh dari nilai dan volume ekspor teh di pasar internasional. Metode analisis yang digunakan adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), dan *Constant Market Share Analysis* (CMSA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia, India dan Vietnam memiliki daya saing komparatif karena memiliki nilai positif lebih dari satu. Dari hasil analisa daya saing kompetitif menunjukkan Indonesia berada dalam tahap pertumbuhan, berbeda dengan India dan Vietnam yang berada dalam tahap pematangan. Sedangkan analisis CMSA menunjukkan bahwa efek yang lebih mempengaruhi keunggulan komparatif dan kompetitif Indonesia adalah Efek Pertumbuhan Standar, Efek Distribusi Pasar dan Efek Daya Saing, dimana dalam hal ini memiliki nilai yang lebih rendah dari India dan Vietnam.

Kata Kunci : Teh, Daya Saing, *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), *Constant Market Share Analysis* (CMSA).

ABSTRACT

EXPORT COMPETITIVE ANALYSIS OF INDONESIA, INDIA AND VIETNAM TEA COMMODITIES FOR PERIOD 2007-2017

The purpose of this study was to analyze the competitiveness of tea commodities. The data used in this study was secondary data export raw tea in Indonesia, India and Vietnam during the period 2007-2017. The data was taken from value and volume of tea export in the world market. The analytical method used was Revealed Comparative Advantage (RCA), Trade Specialization Index (ISP), and Constant Market Share Analysis (CMSA). This data indicated that Indonesia, India and Vietnam has comparative advantages because has positive value higher than one. Competitive analysis indicated Indonesia were in the growth stage of exporter. different from Indian and Vietnam which is in the maturity stage of exporter. meanwhile the CMSA analysis note that the competitiveness of Indonesia tea export more influenced by Standard Growth Effects, Market Distribution Effects and Competitive power Effects, which in this case has a lower value than India and Vietnam.

Key words : Tea, Competitive, Revealed Comparative Advantage (RCA), Trade Specialization Index (ISP), Constant Market Share Analysis (CMSA).