

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik.....	3
1.3.1 Maksud Kerja Praktik.....	3
1.3.2 Tujuan Kerja Praktik.....	3
1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir.....	4
1.5 Metodologi Laporan Tugas Akhir.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....	6
BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Biaya.....	7
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	9

2.2 Harga.....	12
2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2 Metode Penetapan Harga.....	12
2.3 Harga Pokok.....	15
2.3.1 Pengertian Harga Pokok.....	15
2.3.2 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	16
2.3.3 Unsur - Unsur Biaya Harga Pokok Produksi.....	16
2.3.4 Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	19
2.4 Metode-Metode Harga Pokok Penjualan.....	20
2.4.1 Metode <i>Full Costing</i>	20
2.4.2 Metode <i>Variable Costing</i>	21
2.4.3 <i>Activity Base Costing</i>	21
2.5. Perbandingan Laporan Laba Rugi Perusahaan Manufaktur Dengan Laporan Laba Rugi Perusahaan Dagang.....	22
2.6. Proses Akuntansi Biaya.....	23
2.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual.....	25
2.8 Keputusan Penetapan Harga Jual.....	26

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI TUGAS AKHIR

3.1 Objek Penelitian.....	31
3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	31
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	34

3.2.	Metodologi Penelitian.....	45
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	46

BAB IV ANALISIS

4.1	Ketentuan dalam Menentukan Harga Jual dari Harga Pokok Penjualan.....	48
4.1.1	Perhitungan Biaya Produksi.....	50
4.1.2	Perhitungan Harga Jual Obat Generik.....	52
4.1.3	Perhitungan Penjualan Obat dengan membandingkan antara produk obat generik PT. Kimia Farma dengan obat generik dari Agen atau Distributor.....	53
4.1.4	Perhitungan Laba dari Penjualan Obat Generik.....	54
4.1.5	Jenis Penjualan Obat pada PT.Kimia Farma, Tbk.....	55
4.2	Dampak Penjualan Obat Generik Terhadap Perusahaan Berdasarkan Tingkat Permintaan Obat oleh Masyarakat.....	57
4.2.1	Pengendalian Internal pada PT. Kimia Farma Tbk.....	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64
-------------------------------	-----------

PERSETUJUAN PENYELESAIAN REVISI.....	89
---	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90
----------------------------------	-----------