

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN DESAIN KEMASAN CIRENG TILU MOJANG

Oleh

Agung Rahman Maulana

NPM. 0918101029

Desain Grafis – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Jl. Cikutra No. 204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat.

e-mail: agungrahmanmaulu@gmail.com

Abstrak

Cireng Tilu Mojang merupakan usaha mikro kelas menengah (UMKM) yang menjual produk cireng isi berbagai rasa. Produk Cireng Tilu Mojang ini memiliki potensi pasar yang cukup menjanjikan dengan target pelanggan semua kalangan masyarakat mulai dari anak hingga lansia. Kenyataannya, produk Cireng Tilu Mojang belum memiliki *brand identity* dan desain kemasan. Perancangan ini didasari oleh teori desain grafis, komunikasi visual, teori warna, dan teori tipografi. Berdasarkan survei dan observasi pada klien makan dapat disimpulkan bahwa perlu adanya perancangan identitas logo, warna, kemasan yang disesuaikan dengan citra yang akan ditampilkan pada konsumen. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat sebuah *brand identity* dengan menggambarkan citra yang tepat serta pembuatan desain kemasan Cireng Tilu Mojang yang sesuai dengan fungsinya dan menarik bagi konsumen. Hasil dari perancangan ini yaitu berupa logo, desain buku menu, desain gerobak, desain kemasan *primary*, desain kemasan *secondary*, dan desain kemasan *frozen*.

Kata kunci: *Brand identity*, *Desain kemasan*, *Perancangan*.

BRANDING DESIGN IDENTITY AND PACKAGING DESIGN CIRENG TILU MOJANG

By

Agung Rahman Maulana

NPM. 0918101029

Graphic Design – Faculty of Visual Communication Design – Widyatama University

Jl. Cikutra No. 204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Bandung City, West Java.

Email: agungrahmanmaulu@gmail.com

Abstract

Cireng Tilu Mojang is a micro small and medium enterprises that sells cireng products filled with various flavors. This Cireng Tilu Mojang product has a promising market potential with target customers from all walks of life, from children to the elderly. In fact, Cireng Tilu Mojang products do not yet have a brand identity and packaging design. This design is based on graphic design theory, visual communication, color theory, and typography theory. Based on surveys and observations on eating clients, it can be concluded that it is necessary to design a logo identity, color, packaging that is tailored to the image that will be displayed to consumers. The purpose of this design is to create a brand identity by describing the right image and making Cireng Tilu Mojang packaging designs that are in accordance with their functions and attractive to consumers. The results of this design are in the form of logos, menu book designs, cart designs, primary packaging designs, secondary packaging designs, and frozen packaging designs.

Keywords: Brand identity, Packaging design, Design