

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

“PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada 7 *Wedding Concept* Bandung).” tepat pada waktunya.

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik dari aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Bandung, Maret 2018

Ilham Yazid

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur tiada hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. dan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW., karena atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya setelah perjalanan cukup panjang dalam proses pendidikan sampai penyusunan skripsi ini, penulis bisa menyelesaikannya dengan baik. Kini saatnya penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papah Herisman Sumaatmadja dan Mamah Tri Lestari yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, nasihat, dukungan materil serta doa yang tidak pernah putus dan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1. Terimakasih atas segala sesuatu yang telah Papah & Mamah berikan selama ini. Semoga kelak penulis bisa membanggakan dan selalu membahagiakan Papah & Mamah.
2. Kakak dan Adik; Teh Revita, sesilia, fahmi, sarah, dan nadia. Terimakasih atas segala canda, tawa, doa, dukungan dan semangat yang diberikan pada penulis. Semoga kita selalu menjadi adik-kakak yang kompak dan saling membantu satu sama lain.
3. Dr. Zulganef, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah menyediakan waktu dan tenaga ditengah kesibukannya serta dengan penuh kesabaran untuk membimbing, mengarahkan, mendukung dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Hatur nuhun, bapak.
4. Bapak Indra Taruna, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membantu dan meluangkan waktunya selama perwalian dari awal hingga akhir perkuliahan di Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

5. Bapak DR. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., Ca., selaku Rektor Universitas Widyatama.
6. Bapak Deden Sutisna M.N, Dr., H., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
7. Bapak Titto Rohendra, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama.
8. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung, yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Widyatama.
9. Karyawan Staff Akademik, Staff Program Studi FBM, Staff Pusat Bahasa, Staff ERP, Staff Perpustakaan, Staff Keamanan, Staff Pengelola Parkir, Staff Kebersihan Virtus, dan seluruh Civitas Akademika yang membantu penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Widyatama.
10. Lina Ruslani, orang spesial yang selalu mengingatkan setiap menit dalam memberikan semangat kepada penulis agar cepat dalam menyelesaikan skripsi ini, yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat disaat penulis lelah, terimakasih atas semua dukungannya, mudah-mudahan kebaikannya akan dibalas oleh Allah SWT. Amin.
11. Staf 7 *Wedding Concept*, Faisal, Agasi, Royan, Qadriani, Abel, Haris, terimakasih atas dukungannya, semoga bisa tetap solid.
12. Teh Rosyi (teh Osyi) selaku pemilik 7 *Wedding Concept* terimakasih atas dukungan dan telah mempersilahkan untuk perusahaannya di teliti oleh peneliti.
13. Bang kiki selaku pemilik Mina catering terimakasih atas masukan dan dukungannya yang di berikan kepada penulis.

14. Teman-teman Ghaisaniyara Wedding Organizer terimakasih sudah mendukung dan memberi semangat kepada penulis, mudah-mudahan selalu kompak dan sukses.
15. Teman sekaligus sahabat grup Keluar-Ga mulai dari awal hingga akhir kuliah; Ridho Cikal (dodo), Ilham Yazid (arab), Ilham Gumelar (ul'am), Anggamanggala (pehong), Sidiq Ridwan (idiq), Victor (boy), Evanda Pratama (abang), Novita Nur (opi), Arsyad (aa), Genter Sesar (papa), Zulfikar (zul), Indri Puspita (Bundor), Faqih, Erlang, Sanrio, Subhan, Peza. Terima kasih karena selalu mendukung, berbagi suka duka, cerita, pengalaman, membantu penulis saat merasa lelah untuk terus berjuang dan selalu ada saat penulis butuh teman cerita.
16. Teman-teman konsentrasi Manajemen Pemasaran 2014, terima kasih karena selalu mendukung dan menyemangati penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman Senat Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen Masa Bakti 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, dan 2016/2017. Terima kasih sudah memberikan ilmu serta canda tawanya.
18. Seluruh pihak yang turut membantu, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan namanya satu per satu. Terimakasih atas segalanya.

Bandung, Maret 2018

Penulis,

Ilham Yazid