

DAFTAR ISI

INTISARI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Metodologi Tugas Akhir.....	4
1.6. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Gambaran Umum Tentang Anggaran.....	6
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	6
2.1.2 Karakteristik Anggaran	8
2.1.3 Tujuan Penyusunan Anggaran.....	9
2.1.4 Macam – macam Anggaran.....	9
2.1.5 Fungsi dan Manfaat Anggaran.....	12
2.1.6 Prosedur Penyusunan Anggaran	13
2.1.7 Metode Penyusunan Anggaran.....	14
2.1.8 Keunggulan dan Kelemahan Anggaran.....,.....	15
2.2 Penjualan.....	16
2.2.1 Anggaran Penjualan.....	17
2.2.2 Pengertian Anggaran Penjualan.....	17
2.2.3 Manfaat Anggaran Penjualan.....	18
2.2.4 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan.....	18

2.2.5 Faktor-faktor yang Harus	
Dipertimbangkan Penyusunan Budget.....	19
2.2.6 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan.....	21
2.2.7 Laporan Realisasi Anggaran.....	23
2.2.7.1 Revisi Anggaran dalam Prosedur	
Penyusunan Anggaran.....	25

BAB III OBJEK DAN METODE TUGAS AKHIR

3.1 Objek Penelitian Tugas Akhir.....	26
3.1.1. Sejarah Baskin Robbins.....	26
3.1.2. Visi dan Misi Baskin Robbins Ice Cream.....	32
3.1.3. Produk Jual Baskin Robbins.....	34
3.1.4. Struktur Organisasi.....	35
3.1.5. Uraian Tugas	37

BAB IV ANALISIS

4.1 Gambaran Umum Anggaran Pada Baskin Robbins.....	40
4.2 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Baskin Robbins.....	40
4.3 Realisasi Anggaran Penjualan.....	44
4.3.1 Revisi Realisasi Anggaran Penjualan.....	51
4.4 Hambatan Dalam Penyusunan Anggaran Penjualan	
dan Pelaksanaan Penjualan Baskin Robbin	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN