

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat dan rahmat serta karunianya dapat menyelesaikan tugas akhir yang diajukan sebagai untuk program tugas akhir dalam memenuhi syarat dalam menempuh ujian sarjana program studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung, yang berjudul "**PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI *TIKTOK VISVAL OFFICIAL* (Studi Kasus : Generasi Z di Kota Bandung)**" yang dimana dapat diselesaikan sebagaimana waktunya.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis sadar akan keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman dan biaya peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan perlu perkembangan lagi agar menjadi lebih bermanfaat untuk kedepannya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik serta saran dari berbagai pihak sebagai bahan koreksi agar skripsi ini bias lebih baik dan sebagai masukan demi memperkaya pengetahuan mengenai penelitian ini. Pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus, banyak dukungan luar biasa yang selalu diberikan setiap harinya, dalam bentuk doa maupun materi dalam membantu penyusunan skripsi ini dalam studi yang saya tempuh. Kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. DR.H. Dadang Sudanda, M.Hum.** selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
2. Bapak **Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.

3. Bapak **Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.MB., M.Com.** selaku Ketua Program Studi Universitas Widyatama Bandung.
4. Dosen Pembimbing, Ibu **Dr. Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.I.P., M.M.** yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu, pikiran juga tenaga untuk penulis sampai selesainya skripsi ini.
5. Dosen Wali, Ibu **Ifa Latifah, S.E., M.Si** yang telah banyak membantu, membimbing, selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama yang telah membekali penulis dengan memberikan berbagai ilmu yang begitu bermanfaat.
7. Seluruh Staff beserta Karyawan Civitas Akademik Universitas Widyatama Bandung.
8. Teristimewa cinta pertama dan panutan penulis, Papah Agus Sarip Hidayat, Ibunda Teti Nuraeni, dan Muhammadinejad Ghany Hidayat selaku kedua orang tua dan adik penulis yang telah mencurahkan segalanya baik dalam bentuk materi maupun non materi. Terima kasih atas cinta yang tanpa syarat, semangat dan support yang tidak pernah padam dan doa yang terus mengiringi di setiap langkah saya. Segala pencapaian yang saya raih hingga titik ini tidak lepas dari doa, ketulusan, kerja keras dan pengorbanan yang telah Papah dan Bunda berikan. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari rasa hormat dan terima kasih yang bahkan tidak cukup diungkapkan dengan kata-kata
9. Kepada sahabat penulis Andini Dwi Lestari, Yulia Rachmawati, Sherly Kemala Fadillah dan Euis Rani Agustina yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
10. Rekan Dekat penulis Fahmiatu Zahra, Nabilah Hana Yuniati, dan Siti Herawati yang selalu ada dari awal semester hingga sekarang saling mendukung dengan diskusi tawa, tangis dan perjuangan semasa perkuliahan berlangsung. Setiap kebersamaan menjadi pengalaman berharga yang tak terlupakan dalam proses semasa perkuliahan.

11. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bias dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Bandung, Juli 2025

Ayda Indrianty

