

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	9
1.3	Tujuan Penelitian	10
1.4	Kegunaan Penelitian	10
1.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Konsep, Konstruk, dan Variabel Penelitian.....	12
2.1.1	Laporan Keuangan	12
2.1.1.1	Pengertian Laporan Keuangan	12
2.1.1.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	13
2.1.1.3	Pengguna Laporan Keuangan	14
2.1.1.4	Komponen Laporan Keuangan	16

2.1.1.5 Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	18
2.1.2.1 Pengertian Rasio Keuangan	18
2.1.2.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan	19
2.1.2.3 Rasio Profitabilitas	20
2.1.2.4 Rasio Penilaian.....	22
2.1.2.5 Rasio Likuiditas	24
2.1.3 Dividen.....	25
2.1.3.1 Pengertian Dividen.....	25
2.1.3.2 Pengertian Kebijakan Dividen	26
2.1.3.3 Teori Kebijakan Dividen.....	27
2.1.3.4 Jenis-jenis Dividen.....	29
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	30
2.1.3.6 Penetapan Tanggal Dividen	33
2.1.3.7 Kebijakan Pemberian Dividen	34
2.1.3.8 <i>Dividend Payout Ratio</i>	36
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Pengaruh ROE, EPS, dan <i>Cash Ratio</i> Terhadap DPR.....	39
2.2.2 Pengaruh ROE terhadap DPR.....	41

2.2.3	Pengaruh EPS terhadap DPR.....	42
2.2.4	Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap DPR.....	43
2.3	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian	50
3.2.1	Desain Penelitian	50
3.2.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1	Jenis Data.....	54
3.3.2	Sumber Data	55
3.4	Operasional Variabel	55
3.4.1	Variabel Independen (X)	56
3.4.2	Variabel Dependen (Y).....	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Metode Analisis Data	60
3.6.1	Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	60
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	61
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas.....	62
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63

3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	64
3.7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3.8 Analisis Korelasi.....	67
3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.10 Pengujian Hipotesis	68
3.10.1 Uji Simultan (Uji F).....	68
3.10.2 Uji Parsial (Uji t).....	69
3.11 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	70
3.12 Penarikan Kesimpulan.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	72
4.1.1.1 Gambaran ROE pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode tahun 2011-2013	72
4.1.1.2 Gambaran EPS pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2011-2013	76
4.1.1.3 Gambaran <i>Cash Ratio</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2011-2013	79

4.1.1.4	Gambaran DPR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2011-2013	83
4.1.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	86
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	87
4.1.2.2	Uji Multikolonieritas.....	89
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	90
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	91
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.1.3.1	Analisis Korelasi	94
4.1.3.2	Koefisien Determinasi.....	95
4.1.4	Pengujian Hipotesis	98
4.1.4.1	Uji Simultan (Uji F)	98
4.1.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	100
4.2	Hasil Pembahasan.....	103
4.2.1	Pengaruh ROE, EPS, dan <i>Cash Ratio</i> terhadap DPR.....	103
4.2.2	Pengaruh ROE terhadap DPR.....	104
4.2.3	Pengaruh EPS terhadap DPR.....	107
4.2.4	Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap DPR.....	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	110
5.2	Keterbatasan Penelitian	111
5.3	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

