

Performa

Jurnal Manajemen & Bisnis

Volume XIII Nomor 1 Maret 2016

ISSN 1829-8680

Effective Marketing Communication: Word Of Mouth
Mochamad Malik Akbar Rohandi

*How can The Indonesian Telecommunication Giant Persist Amid The Competition?
A Case of Telkomsel Inc.*
Egi Arvian Firmansyah

Pengaruh Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Market to Book Ratio* Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Suatu Pengujian *Market Timing Theory* dalam Kebijakan Struktur Modal Perusahaan)
Tia Yuliawati

Pengelompokkan Kultur Budaya Fakultas Menggunakan Metode *Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)*
Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya

Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal (Studi Kasus: Wardah)
Deru.R.Indika, Safia Lainufar

The Implementation of Marketing Mix: A Case Study of UD SIGRAPRO Jakarta
Rora Puspita Sari

Pengaruh Kepemimpinan Kenabian Dan Spiritualitas Di Tempat Kerja Terhadap Perilaku Ekstra Peran (*Organizational Citizenship Behavior*) dalam Perspektif Islam (Studi pada Sinergi Foundation)
Allya Roosallyn Assyofa



Diterbitkan Oleh :
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

