

ABSTRAK

Kudapan adalah panganan yang dimakan di luar waktu makan. Saat ini selain kudapan utama kita sering kali membeli berbagai macam kudapan untuk dinikmati di waktu senggang. Seiring dengan perkembangan zaman banyak sekali jenis-jenis kudapan yang ditawarkan oleh penjual salah satunya kudapan yang di jual oleh Kirana Sari. Saat ini penjualan kirana Sari di dominasi oleh produk Kartika Toast, dan pemilik berencana membuat desain kemasan dengan brand Kirana Sari yang lebih biasa dikenal dengan *private label*.

Dalam perancangan kemasan Kirana Sari ini perancangan dimulai dari mengumpulkan data dan riset kecil dari pemilik dan karyawan Kirana Sari, lalu setelah itu mulai perancangan dengan membuat sketsa, foto produk dan eksekusi pembuatan desain secara digital.

Hasil perancangan kemasan Kirana sari berupa 4 desain kemasan dimana kemasan tersebut akan di cetak dan hasilnya akan dijual secara bebas baik offline maupun online, produk-produk yang didesain adalah produk-produk dengan brand Kartika Toast seperti Bagelen, *Soesnack Chocolate*, *Toast Bread* dan *Almond Bites*

Dengan adanya perncangan ini diharapkan agar penjualan Kirana Sari dengan brand Kirana Sari dapat meningkat dan produk-produk Kirana Sari dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci: desain kemasan, Kirana Sari.

ABSTRACT

Snacks are food eaten outside of mealtimes. Nowadays, apart from the main snack, we often buy various snacks to enjoy in our spare time. Along with the times, there are many types of snacks offered by the seller, one of which is the snacks sold by Kirana Sari. Currently, Kartika Toast dominates the sale of snacks. Therefore the owner plans to create a packaging design, that more commonly known as a private label, with the Kirana Sari brand.

The process of Kirana Sari's packaging design begins with collecting data and mini-research from Kirana Sari's owners and employees, followed by sketching, product photos, and digital execution of the design.

The Kirana sari packaging design results are 4 packaging designs to be printed, and the results will be sold freely both offline and online. The products designed are products with the Kartika Toast brand such as Bagelen, Soesnack Chocolate, Toast Bread and Almond Bites.

With this design, the sales of Kirana Sari with the Kirana Sari brand can increase, and the public can better know Kirana Sari's products.

Keywords: *packaging design, Kirana Sari.*