

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : PENGARUH SOSIAL MEDIA
MARKETING INSTAGRAM DAN
KUALITAS MAKANAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN STUDI
KASUS PADA WINDY POINT OF
PUNCLUT**

**NAMA : MUHAMAD RAMDANI
NPM : 1414203011**



Pembimbing I

Sri Astuti Prathiningsih, S.E., M.A., Ph.D

Pembimbing II

R. Adjeng Mariana F, DR., Hj., S.E., M.M.

Ketua Program Studi Magister
Manajemen Universitas Widyatama

Sunardi S. Brahmana, S.E., M.T., Ph.D

Direktur Sekolah Pasca Sarjana
Universitas Widyatama

Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.



**SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul **“PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STUDI KASUS PADA WINDY POINT OF PUNCLUT”** adalah asli (*original*), dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang atau penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.


(Muhamad Ramdani)