PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTEL DE JAVA BANDUNG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

DRAFT SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Irfan

NPM : 0215104096

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2019