

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	5
1.4.Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Metode Penelitian.....	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Manajemen .....	8
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	9
2.2 Pengertian Kewirausahaan.....	10
2.2.1 Faktor-faktor Pendorong Keberhasilan Wirausaha.....	11
2.2.2 Objek Studi Kewirausahaan .....	14
2.2.3 Manfaat Kewirausahaan.....	14
2.2.4 Motivasi Berprestasi kewirausahaan.....	15
2.2.5 Hakekat Kewirausahaan.....	19
2.2.6 Karakteristik Wirausaha .....	20

2.2.7 Kreativitas dan Keinovasian Kewirausahaan .....	24
2.3 Pengembangan usaha .....	25
2.3.1 Aspek – aspek dalam mengembangkan usaha .....	25
2.4 Inovasi .....	26
2.4.1 Pengertian inovasi menurut <i>Stephen Robbins</i> .....	28
2.4.2 Tujuan dan fungsi inovasi .....	29
2.4.3 Ciri-ciri inovasi .....	30
2.4.4 Sifat perubahan dalam inovasi .....	30
2.4.5. Pentingnya Inovasi dalam menjalankan sebuah bisnis .....	31
2.5 Kerangka Pemikiran .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	39
3.1.1 Tujuan Penelitian .....	39
3.1.2 Manfaat Penelitian .....	40
3.1.3 Jenis Penelitian.....	40
3.1.4 Lokasi Penelitian .....	41
3.1.5 Fokus Penelitian .....	42
3.1.6 Proses Penelitian.....	42
3.2 Analisis SWOT .....	44
3.2.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	44
3.2.2 Kelemahan ( <i>weakness</i> ).....	45
3.2.3 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	45
3.2.4 Ancaman ( <i>Threat</i> ).....	46
3.3 Sejarah Singkat Warung Soto Ibu Tita .....	47
3.3.1 Lokasi Perusahaan .....	48
3.3.2 Visi dan Misi .....	48
3.3.3 Struktur Organisasi .....	48
3.3.4 Wewenang Jabatan.....	49
3.4 Gambar produk soto ibu tita .....	51

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Pelaksanaan Inovasi Produk pada Warung Soto Ibu Tita .....	55
4.2 hambatan-hambatan dalam melaksanakan inovasi produk pada warung soto ibu tita .....	59
4.2.1 Produk baru .....	59
4.2.2 Ide baru.....	59
4.2.3 Cara baru .....	60
4.3 Solusi dalam menyelesaikan hambatan pada Warung Soto Ibu Tita .....	60

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran .....	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah pengunjung dan komplain pada Warung Soto Ibu Tita.....	4
Tabel 2.1 Langkah Menuju Keberhasilan Kewirausahaan .....	11
Tabel 2.2 Sifat yang Perlu Dimiliki Wirausaha .....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	33



## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 (Grafik pendapatan berbulan Warung Soto Ibu Tita).....	3
Gambar 2.1 Imbalan Berwirausaha .....	16
Gambar 3.1 (Struktur Organisasai pada Warung Soto Ibu Tita).....	50
Gambar 3.2 Gambar produk soto ibu tita .....	53
gambar 4.1 (Produk baru pada warung soto ibu tita) .....	55
Gambar 4.2 (Sajian baru pada produk Warung Soto Ibu Tita) .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Riwayat Hidup

