

# DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran	
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.2 Penembangan Pasar	
2.2.1 Pengertian Pengembangan Pasar.....	24
2.3 Kemitraan	
2.3.1 Pengertian Kemitraan.....	26
2.3.2 Hubungan Antara Perusahaan Dengan Kemitraan.....	28
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Sejarah Perusahaan	30
3.3 Struktur Organisasi.....	32
3.4 Metodologi Penelitian.....	38
3.4.1 Jenis Penelitian.....	38
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4.3 Variabel Penelitian.....	39
3.4.4 Metode Analisis.....	39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Pengembangan Pemasaran Produk Pupuk Organik P.T Dharma Niaga	40
4.1.1 Pemasaran Pupuk Organik dan NPK Melalui Dealer.....	41
4.1.2 Pemasaran Pupuk Organik dan NPK Melalui Direct Selling.....	42
4.1.3 Pemasaran Pupuk Organik dan NPK Melalui Kemitraan Usaha.....	43

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**