

**PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM
MENENTUKAN MINAT BELI KONSUMEN NGOREA BISTRO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

Nama : Meddy Triyadi

NRP : 0213U459

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi (*Accredited*) "A"
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013
Tanggal 09 November 2015
BANDUNG
2017**