

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan bebas merupakan perdagangan antara perusahaan yang berada di negara berbeda, dimana semua negara yang terlibat dalam perjanjian tersebut harus menghapuskan semua bentuk hambatan atas kelancaran perdagangan dengan pemberian kemudahan bea masuk pajak 0% serta kemudahan dibidang pertanahan dan keimigrasian yang diberikan dalam rangka menarik investasi dan perdagangan asing masuk ke kawasan tersebut. Indonesia telah memulai perdagangan bebas (*Free Trade*) sejak 1 Januari 2010, kebijakan yang diambil tersebut berdampak besar pada perusahaan-perusahaan domestik di Indonesia yang akan secara langsung menghadapi kompetisi usaha ketat dalam skala global. Aktivitas perdagangan bebas yang akan dihadapi tersebut menuntut semua pihak untuk mengerahkan keahliannya dan menjalin kerjasama yang baik dalam mencapai keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan di pasar global. Banyak faktor yang dapat menunjang keberhasilan perusahaan diantaranya : sumber daya manusia yang yang bertalenta, perencanaan yang matang sesuai kebutuhan serta sistem yang efisien sangat membantu kelancaran dalam mengoperasikan perusahaan.

Setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya mempunyai tujuan untuk mendapatkan laba, salah satu faktor yang sangat berpengaruh dalam menentukan besar kecilnya laba yang didapat perusahaan yaitu pendapatan yang dihasilkan

oleh perusahaan tersebut. Menurut PSAK (2009 : 23.06) Pendapatan merupakan arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktifitas normal perusahaan selama satu periode bila arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal. Pendapatan dapat timbul dari transaksi dan peristiwa ekonomi seperti : Penjualan barang, penjualan jasa dan penggunaan aset perusahaan oleh pihak-pihak lain yang menghasilkan bunga, royalti dan deviden. Pendapatan diakui apabila perusahaan yang menghasilkan pendapatan telah menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dan ketika pelanggan telah melakukan pembayaran atau setidaknya memberikan janji pembayaran yang pasti pada perusahaan. Pendapatan yang diperoleh perusahaan sangat penting, untuk dapat membantu manajemen dalam menilai dan mengevaluasi kinerja yang telah dicapai perusahaan.

Seperti pula halnya PT. Pos Indonesia (Persero) sebagai salah satu BUMN yang bergerak dibidang jasa pelayanan pos secara optimal menjalankan perannya sebagai salah satu pelaku perekonomian nasional menyadari akan arti pentingnya pendapatan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Upaya-upaya strategis yang dilakukan oleh perusahaan dengan meningkatkan kualitas dari unit-unit bisnis yang telah ada diharapkan dapat memberikan nilai lebih dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan atau masyarakat yang telah menggunakan jasa PT. Pos agar tidak beralih keperusahaan lain yang sejenis, serta berdampak positif bagi peningkatan pendapatan perusahaan. Beberapa unit bisnis yang sudah terbentuk dan sudah beroperasi antara lain Unit Bisnis Ekspres,

Unit Bisnis Pos Internasional, Unit Bisnis Ritel, Unit Bisnis Keuangan, Unit Bisnis Filateli dan Unit Bisnis Reguler.

Salah satu bagian dari unit bisnis keuangan yang sedang terus dikembangkan dan memberikan peningkatan penerimaan pendapatan pada PT. Pos adalah *System Online Payment Point (SOPP)* yang merupakan pelayanan yang meliputi pembayaran tagihan rekening, telepon seluler, asuransi, kredit, pembayaran pajak, pembayaran tiket dan lain-lain melalui loket PT. Pos. Keunggulan dari pelayanan *System Online Payment Point (SOPP)* adalah didukung oleh sistem pelayanan secara *on-line* yang memiliki jangkauan layanan seluruh wilayah di Indonesia sehingga lebih dekat dengan pelanggan dan menjamin keamanan bertransaksi. Saat ini kerjasama yang dilakukan PT. Pos dengan mitra (pemilik tagihan yang bekerjasama dengan PT. Pos sebagai penyedia layanan *payment point*) akan terus dikembangkan baik dari segi jangkauan pelayanannya maupun mitranya.

Berdasarkan uraian-uraian diatas, penulis tertarik untuk menyusun laporan tugas akhir dengan cara kerja praktik dengan judul, “ **TINJAUAN ATAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENDAPATAN *SYSTEM ONLINE PAYMENT POINT (SOPP)* PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS UJUNGBERUNG** ”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang timbul adalah:

1. Bagaimana pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment Point (SOPP)* Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung?
2. Bagaimana pengendalian Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment Point (SOPP)* Pada PT. POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung?
3. Kendala apa saja yang dihadapi perusahaan dalam pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment Point (SOPP)* Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung?

1.3 Maksud dan Tujuan Laporan Tugas Akhir

Penulis mengadakan penelitian pada perusahaan ini dengan maksud untuk meneliti penerapan suatu bidang ilmu yaitu Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung, kemudian sekaligus mencoba menerapkan cara penelitian yang baik tentang ilmu tersebut yang proses penelitiannya dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mengolah data dan menganalisis serta menyimpulkan hasil penelitian tersebut sehingga dapat disusun dalam suatu laporan yang hasilnya berupa laporan tugas akhir ini.

Adapun tujuan dari kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment point (SOPP)* Pada PT. POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung.
2. Untuk mengetahui pengendalian pada Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment point (SOPP)* Pada PT. POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung.
3. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi perusahaan dalam penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan *System Online Payment point (SOPP)* Pada PT. POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung.

1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir

Berdasarkan uraian-uraian dari masalah penelitian, maka penulis mengharapkan dapat berguna bagi :

a. Bagi penulis

Untuk memberikan pengetahuan dan sebagai alat ukur kemampuan teori yang didapat dari perkuliahan maupun dalam kegiatan usaha yang dihadapi oleh perusahaan.

b. Bagi PT. POS Indonesia (Persero)

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang dapat berguna dan dapat diaplikasikan untuk memperbaiki kekurangan yang ada.

c. Bagi Pihak Lain

Penulis berharap tulisan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan juga sebagai referensi bagi pembaca maupun peneliti dalam melakukan penelitian dengan topik permasalahan yang sama, sehingga kekurangan dalam penulisan ini dapat dilengkapi.

1.5 Metodologi Tugas Akhir

Metode yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, menyajikan, serta menganalisa data sehingga diperoleh gambaran yang cukup jelas mengenai masalah yang dihadapi untuk selanjutnya disimpulkan.

Untuk memperoleh data yang diperlukan dan untuk menunjang kerja praktik ini, penulis menggunakan dua teknik pengumpulan data, yaitu :

a. Studi Lapangan (*Field Research*)

yaitu dengan mengadakan penelitian secara langsung untuk memperoleh data yang diperlukan melalui :

1. Observasi

yaitu mengadakan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas Sistem Penerimaan Pendapatan *System Online Payment point (SOPP)* Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung 40600.

2. Wawancara

yaitu mengajukan pertanyaan yang berhubungan dengan penerimaan pendapatan *System Online Payment Point (SOPP)* kepada pihak yang bersangkutan, baik staff maupun karyawan yang ada dalam perusahaan tersebut untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai hal – hal yang diteliti oleh penulis.

3. Studi Dokumentasi

yaitu dengan melakukan pengamatan dokumen – dokumen yang ada atau yang tersedia didalam perusahaan

b. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Yaitu dengan membaca dan mempelajari buku literatur yang relevan dengan masalah yang diteliti, dan mencari data sekunder yang bersifat teoritis yang dijadikan bahan acuan bagi penulis, agar dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini lebih terarah karena menggunakan landasan teori yang kuat dalam melakukan pembahasan permasalahannya.

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, dilaksanakan di PT. POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Ujungberung 40600 Jl. Raya Ujungberung No. 28 Bandung 40600. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 22 Februari sampai dengan 19 April 2010